

# ZERTIFIKAT

Die Zertifizierungsstelle des Instituts für Nachhaltige Entwicklung  
bescheinigt, dass das Unternehmen

Der Birkenhof

Hofenstetten 55

92431 Neunburg v. Wald

eine umfassende Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen



nach der Verfahrensverordnung zur GreenSign Zertifizierung  
(GS-VVO D-07/230015) erfolgreich absolviert hat.

Durch ein Audit, Bericht-Nr. 00342 wurde der Nachweis erbracht,  
dass GreenSign als Nachhaltigkeitsmanagementsystem  
eingeführt ist und angewendet wird.



*Suzann Heinemann*

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin

*Maximilian Dilitz*

Maximilian Dilitz  
Auditor

Berlin, 26.08.2022

Dieses Zertifikat ist gültig bis 31.08.2025

Zertifikats-ID Hotel-342-2022

GreenSign Institut GmbH  
Katharinenstraße 12, D-10711 Berlin



# Auditbericht

Der Birkenhof





InfraCert Institut, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## Der Birkenhof Spa & Genuss Resort

Herr Lukas Obendorfer  
Hofenstetten 55  
92431 Neunburg v. Wald

Berlin, 26. August 2022

Sehr geehrter Herr Obendorfer,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Rezertifizierungs-Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign, welches wir am 25. August 2022 erfolgreich im Der Birkenhof Spa & Genuss Resort durchgeführt haben. Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit **878 Punkte**. Der Birkenhof konnte sich seit dem letzten Audit um 167 Punkte verbessern. Zum nächsten Level benötigt das Hotel noch 93 Punkte.

Ihr Hotel erreicht damit das sehr gute GreenSign **Level 4**.  
**Herzliche Gratulation!**





## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Ein Leitbild ist vorhanden, veröffentlicht und für alle Stakeholder auf der Website einsehbar. Die Hotelleitung, Herr Obendorfer, fördert und initiiert die Nachhaltigkeit im Hotel. Anhand eines detaillierten Umweltprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Unter anderem ist ein Monitoring-Tool zu den Energiedaten im Hotel geplant.

### 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

#### Umwelt - Energie:

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Zur Energieversorgung wird Strom von der eigenen Photovoltaik-Anlage sowie von zwei Blockkraftheizwerken bezogen. Zusätzlich benötigter Strom wird von einem Anbieter bezogen, welcher zu 100 % Ökostrom produziert.

#### Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten. Das Hotel achtet auf den Einsatz von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln. Die Wäscherei des Hotels ist nachhaltig zertifiziert. Die Hotelleitung versucht außerdem, Mitarbeiter und Gäste auf Wasserschonung zu sensibilisieren.

#### Umwelt - Abfall

Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen sowie eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Der Einsatz von Mehrwegsystemen und der Einkauf von Großgebinden ermöglichen dies ebenso, wie die Vermeidung von Portionsverpackungen. Darüber hinaus existieren im Hotel Trennsysteme. Durch die Digitalisierung werden Ausdrücke nach Möglichkeit vermieden und somit sinkt der Papierverbrauch, Druckerfarbe und Energie verringern sich. Das Übersenden von Angeboten sowie Reservierungsbestätigungen an Gäste erfolgt auf digitalem Weg. Außerdem erhalten Mitarbeiter kostenlose Lebensmittel im Falle von Überproduktion. Auch werden Fundsachen, die nicht zurückgenommen werden, an Mitarbeiter weitergegeben.



### 3. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im Der Birkenhof Spa & Genuss Resort wird großen Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb über 90 % der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Es wird beim Kauf von Produkten für Gäste auf Nachhaltigkeit geachtet. Außerdem bietet das Hotel zahlreiche Alternativen für Gäste mit Allergien und/oder Nahrungsunverträglichkeiten.

### 4. Regionalität & Mobilität

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Die Mitarbeiter verfügen über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten. Gäste können im Hotel diverse regionale bzw. selbst hergestellte Produkte erwerben – wie etwa Honig, Tee oder Spirituosen. Das Thema Mobilität greift das Hotel auf und bietet seinen Gästen das Ausleihen von Fahrrädern und E-Bikes an.

### 5. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse überwacht und die Lieferanten des Hotels regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden regelmäßig Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt. Zum Zeitpunkt der Zertifizierung belief sich die Gästezufriedenheitsquote bei 90 %. Auch die Mitarbeiter werden aktiv nach Verbesserungsvorschlägen gefragt.

Hervorzuheben ist auch die Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Hotels, welcher zur Zeit des Audits in Auftrag ist. Des Weiteren hat die Hotelleitung eine Blühwiese für Bienen sowie ein Insektenhotel auf dem Hotelareal umgesetzt. Die Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Hotels wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.

### 6. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Hotel unterstützt zur Stärkung der Gemeinschaft diverse soziale Projekte bzw. Institutionen. Unter anderem wurde das Projekt „Spitzenköche für Afrika“ im Hotel Der

---

GREENSIGN INSTITUT GMBH  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-421  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 223626 Hannover

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UID: DE 301782020

---



Birkenhof Spa & Genuss Resort umgesetzt. Dessen Erlös ging an verschiedene soziale Projekte in afrikanischen Entwicklungsländern. Zudem werden auch lokale Vereine und Projekte unterstützt. Das Team versucht auch immer kulturelle Festlichkeiten und Events in der Umgebung tatkräftig zu unterstützen.

## 7. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essenziell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Kunden, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten und das Vorhandensein eines langfristigen Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hotels und die Sicherung der gegebenen Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt.

### Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:

- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits-, Umwelt-, CSR Berichts, um Stakeholder über die nachhaltigen Entwicklungen im Hotel zu informieren
- Verstärkten Einkauf bio- und/oder fairtrade besiegelten Produkten, um den Einkauf nachhaltiger zu gestalten
- Erhöhte Sichtbarkeit der nachhaltigen Aktivitäten bzw. Sensibilisierung zur Nachhaltigkeit in Form von digitalen oder physischen Informationen
- Dokumentation diverser Prozesse (Mitarbeitergespräche, Funktionen), um in Zukunft Vergleiche und Entwicklungen verbessert festhalten zu können
- CO<sub>2</sub>-Kompensierung gewisser Dienstleistungen bzw. Situationen (Website, Anreise, Events, ...)

Die Zertifizierung mit GreenSign wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,

**InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie**

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin

Maximilian Dilitz  
Auditor

GREENSIGN INSTITUT GMBH  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-421  
e-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 223626 Hannover

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
USTID: DE 301782020