

# AUDIT REPORT



Auftragsnummer: 5428688528  
Zertifizierungs-ID: 01JNZKZGNPGJW6PAM6H42GQV8C  
GreenSign-ID: 342

## Zertifizierungsstelle:

GreenSign Institut GmbH, Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

## Name und Anschrift des Betriebs:

Der Birkenhof  
Hofenstetten, 55  
92431 Neunburg vorm Wald  
Deutschland

## Datum des Audits

19.05.2025

Die Prüfung erfolgt nach dem Konformitätsbewertungsprogramm GreenSign Hotel v. 3.2 der GreenSign Institut GmbH auf Basis international anerkannter Rahmenwerke für unternehmerische Nachhaltigkeit. Die Konformitätskriterien von GreenSign Hotel v. 3.2 sind vom GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt.

## Feststellung zur Eignung des Geltungsbereichs

Der geprüfte Betrieb fällt unter den Geltungsbereich des Konformitätsbewertungsprogrammes GreenSign Hotel v. 3.2, da der Betrieb nach der Definition des statistischen Bundesamtes ein Beherbergungsbetrieb ist.

## Haftungsausschluss

Dieser Auditbericht basiert auf einer stichprobenartigen Überprüfung und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Feststellungen und Bewertungen beruhen auf den zum Zeitpunkt des Audits verfügbaren Informationen und Unterlagen. Es wird keine Haftung für Folgeschäden, die aus der Nutzung dieses Berichts entstehen könnten, übernommen. Der Bericht dient ausschließlich dem internen Gebrauch und darf ohne schriftliche Zustimmung des Auditors nicht an Dritte weitergegeben werden.

## Vertraulichkeit der Daten

Alle im Rahmen der Auditierung vorgelegten Daten und Dokumente werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Doreen Cramer  
Auditor

Anna Sasso-Sant  
Auditor

Datum der Ausstellung: 19.05.2025

# BEWERTUNGSRAHMEN

## Auditteilnehmer

Organisation	Position	Name
GreenSign Institut GmbH	Auditor	Doreen Cramer
Der Birkenhof Spa & Genuss Resort   Obendorfers Green Consulting	CSR Manager   Geschäftsführer	Lukas Obendorfer

## Audittyp

✓	Remote Audit
✓	Zwischen-Zertifizierungsaudit / Überprüfungsaudit

## Angewandtes Prüfverfahren

✓	Evaluation anhand der Bewertungskriterien
✓	Begehung vor Ort
✓	Durchsicht und Prüfung von Unterlagen (z. B Datenbanken   Zertifizierungsurkunden   int. Dokumente   Verträge mit Dritten)
✓	Spontane Befragung von Mitarbeitern

## Begangene und inspizierte Bereiche des Betriebs

✓	Beispielhaftes Gästezimmer
✓	Housekeeping Bereiche
✓	Küchenbereiche
✓	Wellness/SPA
✓	Abfallbereiche
✓	Technische Bereiche

## Auditumfang

1 Personentag

(inklusive 36 aktuelle und überarbeitete Nachweisdokumente)

# BEWERTUNG

Der Betrieb wurde in 10 Kernbereichen anhand von 133 Kriterien bezüglich der ganzheitlichen unternehmerischen Nachhaltigkeit geprüft. Zur Prüfung wurden dem Auditor der vollständig ausgefüllte Kriterienkatalog und aktuelle Referenzdokumente zur Sichtung als Arbeitsgrundlage zur Verfügung gestellt.

**Der Betrieb erhält einen GreenSign Hotel v. 3.2 Konformitätsgrad von:  
94.65 %**

Damit erfüllt der Betrieb die Mindestanforderungen für eine GreenSign Hotel v. 3.2 Zertifizierung.

Die 10 Kernbereiche wurden wie folgt bewertet:

## Management und Kommunikation

		Auditiert	Ergebnis
1.1 - 1.13	Selbstevaluierung	✓	99.14 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	1.1	Leitbild	1.1. Leitbild Der Birkenhof.pdf	01.05.2025 21:00	18.05.2025 20:13
pdf	1.4	Organigramm/ Stellenbeschreibung	neu_Stellenbeschreibung- CSR-Beauftragter.pdf	19.05.2025 18:52	18.05.2025 20:14
xlsx	1.5	Nachhaltigkeitsprogramm	Umweltprogramm.xlsx	11.03.2025 15:11	25.04.2025 12:24
pdf	1.8	Nachhaltigkeitsbericht	1.8 CSR-Bericht.pdf	01.05.2025 21:00	04.05.2025 06:36
pdf	1.13	Genehmigung/Zulassung	1.13. Planunterlagen.pdf	29.04.2025 15:06	25.04.2025 12:30

### Besondere Leistungen:

Nachhaltigkeit trifft Luxus.

"Der Birkenhof - Spa und Genuss Resort" gilt mit dem beispielhaften Nachhaltigkeits-Engagement des CSR Manager / Geschäftsführer Lukas Obendorfer als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und übernimmt so eine Führungsrolle in der Gestaltung einer umweltbewussten Zukunft.

Insbesondere ist die vorausschauende Strategie des Hotels bei der Durchführung nachhaltiger Maßnahmen beeindruckend. Die Hotelleitung hat innovative Wege gefunden, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und gleichzeitig das Wohl der Gäste und Mitarbeiter zu verbessern.

Das Unternehmensleitbild beschreibt das Selbstverständnis zu nachhaltigen Visionen, verantwortungsvoller Unternehmensführung und charakterisiert so das zentrale Element der Unternehmensidentität, sowie die Basis für einen nachhaltigen Erfolg.

### Optimierungspotenziale:

Wir empfehlen die zahlreichen nachhaltigen Ideen und Entwicklungen auf allen Kommunikationskanälen zu präsentieren und kontinuierlich am Leben zu halten. Das Story Telling ist ein wichtiges Tool für die Außenwirkung und Präsenz auf dem Hotelmarkt. Die Stakeholder und "Zukunfts-Macher" dürfen gerne präsent sein.  
 "Tue Gutes und sprich konstant darüber".

## Umwelt - Energie

		Auditiert	Ergebnis
2.1 - 2.16	Selbstevaluierung	✓	92.97 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	2.1	Datensammlung Energieverbräuche	2.1 LG-Daten-2024.xlsx	29.04.2025 15:07	25.04.2025 12:33
pdf	2.6	Wartungsdokumentation	2.6 Wartungsdokument.pdf	29.04.2025 15:08	04.05.2025 07:07
pdf	2.7	Rechnung/Lieferschein/ Auftrag	2.7. Ökostrom Zertifikat.pdf	29.04.2025 15:09	25.04.2025 12:55
pdf	2.10	Rechnung/Lieferschein/ Auftrag	2.10. Rechnung Hackgut.pdf	29.04.2025 15:09	04.05.2025 07:09
pdf	2.14	Energie-Check, Zertifizierung Energiemanagementsystem	Abschlussbericht_Betrieblic hes Energiekonzept_Landhotel Birkenhof_final.pdf	12.03.2025 16:34	18.05.2025 20:25

### Besondere Leistungen:

Durch den Einsatz nachhaltiger Technologien wird ein bedeutender Teil des Energiebedarfs abgedeckt und gleichzeitig die Betriebskosten gesenkt.

Im Hotel werden zwei hochmoderne Photovoltaikanlagen genutzt, die zusammen eine beeindruckende Leistung von 62,92 kW und 122 kW erzeugen.

Beide Anlagen zusammen helfen den ökologischen Fußabdruck erheblich zu reduzieren und leisten einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Der "Energie Cub" besteht aus einem Holzvergaser (Hargassner Magno-Line), der 68 kW Strom und 144 kW Wärme erzeugt. Zusätzlich wird mit zwei Hackschnitzelöfen geheizt, mit einer Gesamt-Leistung von 1200 kW - CO2 neutral und energieeffizient.

Zudem bezieht das Hotel 100% Öko-Strom, ausschließlich aus Anlagen erneuerbarer Energien mit den gesetzlich vorgesehenen Umweltstandards zur Verbesserung der Klimabilanz.

### Optimierungspotenziale:

Erstellung und Umsetzung eines Energieaudits nach DIN EN 16247 oder Einführung eines Energie-Managementsystems entsprechend DIN EN ISO 50001.

Webhosting durch 100% grünen Strom - um ein umweltfreundliches Webhosting zu finden, suchen Sie nach Hosts, die in ihren Rechenzentren erneuerbare Energien verwenden. "Wäre das Internet ein Land, so hätte es weltweit den sechstgrößten Stromverbrauch, wie eine Studie von Greenpeace zeigt.

## Umwelt - Wasser

		Auditiert	Ergebnis
3.1 - 3.8	Selbstevaluierung	✓	96.19 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	3.1	Erfassung Wasserverbrauch, Nachweis Monitoring Tool	3.1. Beschreibung Wasserverbrauchsmessung .pdf	29.04.2025 15:10	04.05.2025 07:18
pdf	3.3	Dokumentation Wasserrisiken	3.3 Ganzheitliches Risikomanagement für Hanglage und Wasserrisiken.pdf	01.05.2025 21:00	25.04.2025 13:00
docx	3.5	Nachweis Wartung Wasserinstallationen	3.5. Wartungsliste-Wasseranlagen.docx	29.04.2025 15:11	25.04.2025 13:02
pdf	3.6	Nachweis Prüfung Wasserqualität	3.6. Labor Kneißler Prüfbericht.pdf	29.04.2025 15:12	25.04.2025 13:02

### Besondere Leistungen:

Implementierung eines Wassermanagement - von Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen.

Für die Gäste wird ein Öko-Package angeboten. Im Rahmen dieses Packages werden die Handtücher nur auf Wunsch getauscht und die Zimmerreinigung reduziert.

Ökologische Pooltechnik mit Nachtabenkung, weniger Umwälzung und Chemie.

Einsatz von "Ecowaterjet" - eine neue Technologie, die den Wasserverbrauch um

36 % reduziert. Durch Nutzung des Venturi Prinzips, welches auch bei modernen Hochdruckreinigern zum Einsatz kommt, schafft der ecowaterjet den Spagat zwischen extremer Durchflussreduktion und hohem Duschkomfort für die Gäste.

Gespeichertes Wasser aus der Regenwasserzisterne wird zur Bewässerung verwendet und spart so wertvolle Ressourcen.

Einsatz von Industriereinigern auf Wasserdampfbasis im Housekeeping.

### Optimierungspotenziale:

Sensibilisierung von Mitarbeiter und Gästen:

SDG 6: (Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen)

Der Konsumverbrauch in Deutschland hat eine Auswirkung auf die Wasservorräte in anderen Teilen der Welt, dass sogenannte virtuelle Wasser. 86 % des Wassers, das man für die Herstellung der in Deutschland konsumierten Waren benötigt, wird im Ausland verbraucht.

## Umwelt - Abfall

		Auditiert	Ergebnis
4.1 - 4.14	Selbstevaluierung	✓	92.16 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	4.1	Erfassung Müllaufkommen	4.1. Abfallbilanz 2024.pdf	29.04.2025 15:13	04.05.2025 07:24
pdf	4.2	Rechnung Abfallentsorger	4.2. Rechnung Lober Nachweis Trennung des Mülls.pdf	29.04.2025 15:14	25.04.2025 13:04
pdf	4.5	Rechnung Sonderabfallentsorger	4.5. Rechnung Sondermüll.pdf	29.04.2025 15:14	25.04.2025 13:05
pdf	4.14	Dokumentationen/ Genehmigungen/Berichte	4.14. Baugenehmigung Energiezentrale.pdf	29.04.2025 15:15	25.04.2025 13:09

### **Besondere Leistungen:**

Eine Kompostieranlage im Hotel verwandelt organische Abfälle effizient in wertvollen Dünger. Diese nachhaltige Lösung reduziert Abfallmengen und unterstützt umweltfreundliche Betriebsabläufe. Der produzierte Kompost kann im Garten verwendet werden.

"Ecocreation" die Lösung zur Abfallreduzierung organische Abfälle.

85% Volumenreduktion, Verbesserung der Hygiene, weniger Verkehrsbewegung am und um den Standort, Absicherung der Abfallkosten für die nächsten 15 Jahre.

Für die Kaffeemaschinen auf den Zimmern werden ausschließlich Holzkapseln zur Verfügung gestellt.

Cradle-to-Cradle Produkte, kreislauffähige Materialien kommen zum Einsatz.

Zur Vermeidung von Verpackungsmüll wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten.

### **Optimierungspotenziale:**

Sensibilisierung von Mitarbeiter und Gästen:

SDG 12: (Nachhaltige/r Konsum und Produktion) Bsp. "Food Waste" oder

"Zero Waste" auch die „Fünf R's“ genannt.

1. Refuse - bewusste Ablehnung von Müll | 2. Reduce – Reduzieren |

3. Reuse – Wiederverwenden | 4. Recycle | 5. Rot – Kompostieren

Cradle-to-Cradle zertifizierte Produkte können auf der folgenden Seite gefunden wurden: <https://c2ccertified.org/>

Die Unterstützung von Initiativen, bspw. United Against Waste, welche viele Materialien zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden zur Verfügung stellen.

Um "Maverick Buying" zu verhindern und die Nachhaltigkeit zu fördern, können klare Beschaffungsrichtlinien, ein einheitliches Beschaffungssystem und eine Compliance-Kultur etabliert werden.

## **Biodiversität und Kulturelles Erbe**

		<b>Auditiert</b>	<b>Ergebnis</b>
5.1 - 5.7	Selbstevaluierung	✓	100 %

<b>Typ</b>	<b>Kriterium</b>	<b>Upload-Feld</b>	<b>Dateiname</b>	<b>Hochgeladen</b>	<b>Geprüft</b>
pdf	5.4	Nachweis Einhaltung Gesetze/Bauvorschriften/ Umweltprüfung	5.4. Baugenehmigung Energiezentrale.pdf	29.04.2025 15:16	25.04.2025 13:10
pdf	5.6	Land-/Eigentumsnachweis	5.6. Grundstücksurkunden.pdf	29.04.2025 15:16	25.04.2025 13:11

### **Besondere Leistungen:**

Auf der 30.000 m2 großen Außenanlage wird bei der Bepflanzung auf Biodiversität gesetzt. Der Naturbadeteich bietet vielen Tierarten einen Lebensraum, der hauseigener Gärtner kümmert sich um die Baum- und Pflanzenpflege.

Ein eigenes Bienenhaus mit zehn Völkern, Blühwiesen sowie Baumpflanzungen rund um den Birkenhof unterstreichen das Engagement für den Erhalt der Natur.

Der Fokus liegt dabei auf natürlicher Vielfalt, Ökosystemschutz und der Verbindung zur regionalen Landwirtschaft.

### **Optimierungspotenziale:**

Angebot für Gäste sich finanziell an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen (z. B. durch Bienenpatenschaften, Baumpflanzaktionen).

Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten.

Einen großer Teil von Bäumen und Sträuchern des Geländes natürlich wachsen lassen, Mähfreien Mai für die Artenvielfalt ermöglichen.

Nachhaltige und naturnahe Alternative bietet ein Permakultur-Garten, der einen geschlossenen Kreislauf bildet.

Schutz von Kulturerbe (z.B. Bräuche, Traditionen - jährlich stattfindendes Freilicht-Festspiel „Vom Hussenkrieg“ ) und

Vermittlung von Kulturerbe an künftige Generationen (z.B. historische Bauwerke, denkmalgeschützte historische Altstadt mit dem Alten Schloss etc.).

# Einkauf

		Auditiert	Ergebnis
6.1 - 6.22	Selbstevaluierung	✓	98.4 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	6.1	Gesamtübersicht (Groß-)Lieferanten	6.1+6.2 Lieferantbewertung.pdf	29.04.2025 15:17	25.04.2025 13:12
pdf	6.2	Rechnungen/ Gesamtübersicht (Groß-)Lieferanten	6.1+6.2 Lieferantbewertung.pdf	29.04.2025 15:17	25.04.2025 13:13
pdf	6.3	Rechnung Wäscherei	6.3. Rechnung Top Clean.pdf	29.04.2025 15:20	25.04.2025 13:13
pdf	6.15	Lieferscheine, Rechnungen, Bestelllisten	6.15. Deutsche See Lieferschein.pdf	29.04.2025 15:21	25.04.2025 13:15
pdf	6.16	Lieferscheine, Rechnungen, Bestelllisten	6.16. Rechnung Blo Hendel.pdf	29.04.2025 15:22	25.04.2025 13:15
docx	6.20	Nachweis Organisation (ggf. Screenshot Softwaresystem)	6.20. Nachweis-zur-Organisation-des-Einkaufs-und-Abfallminimierung.docx	29.04.2025 15:23	25.04.2025 13:16

## **Besondere Leistungen:**

Der Einkauf ist regional, saisonal und nachhaltig ausgerichtet. Es wird mit lokalen Lieferanten, wie Whisky oder Honigbetrieben, der Brauerei Molter, Nittenauer Bier, Wäscherei TopClean etc. zusammengearbeitet. Es erfolgt die sukzessive Umstellung auf zertifizierte Matratzen des Schweizer Herstellers Swissfeel. Die Lieferanten werden regelmäßig zur Nachhaltigkeit befragt und jährlich bewertet. Zusammenarbeit mit HOGAST Deutschland, der führenden Einkaufsorganisation für die Hotellerie und Gastronomie, die sich für Nachhaltigkeit und soziale Projekte engagiert.

## **Optimierungspotenziale:**

Der Anteil von Fairtrade-Produkten könnte weiter ausgebaut werden. Zucker, Kakao oder Reis sind auch als Fairtrade-Artikel erhältlich und könnten bevorzugt eingekauft werden. Die Lieferanten und Partner als auch das Hotel könnten vielfach von einem gemeinsamen Storytelling z.B. in einem Newsletter oder Social Media profitieren. (z.B. Goldeimer ist das soziale Klopapier) Lieferantenbewertung erstellen (Kriterien für die strategische Lieferantenauswahl: Qualität der Waren, Regionalität, Standortnähe, geringe Fehler- und Ausfallquoten, Liefertermintreue, Angebotstransparenz, Flexibilität, Zuverlässigkeit, Zertifizierung bio, öko, fairtrade). Konzipierung eines Klimatellers (Ein klimafreundliches Gericht wird als KlimaTeller ausgezeichnet, wenn es mindestens 50% weniger CO2 als ein vergleichbares, durchschnittliches Gericht verursacht.) <https://www.greentable.org/projekte/klimateller-app/> Bei der Beschaffung von Merchandise und Promotion-Artikeln großen Wert auf nachhaltige Kriterien wie Herkunft, Herstellung und Inhaltsstoffe achten.

# Regionalität und Mobilität

		Auditiert	Ergebnis
7.1 - 7.15	Selbstevaluierung	✓	93.06 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	7.1	Nachweis Partnerschaft/ Kooperation	7.1. Rechnung-Beteiligung- Messe- Birkenhof-67ced5a5928b9.p df	29.04.2025 15:23	04.05.2025 07:47
docx	7.5	Produktübersicht inkl. Zertifizierungen	7.5. Kosmetik.docx	29.04.2025 15:24	25.04.2025 13:17
xlsx	7.6	Auflistung Anreiseweg (Einweg) in km	7.6.Entfernungslist- Mitarbeiter-zum-Betrieb.xlsx	29.04.2025 15:24	25.04.2025 13:17
docx	7.7	Tagungsangebot	7.7. Tagungsangeobt.docx	29.04.2025 15:25	25.04.2025 13:18
xlsx	7.10	Liste Mitarbeiter inkl. Anreiseform (ab 15 MA)	7.10 Anreise-Mitarbeiter.xlsx	29.04.2025 15:26	25.04.2025 13:18

## Besondere Leistungen:

Gästen und Mitarbeitenden werden durch E-Shuttles und Scooter nachhaltige Mobilitätslösungen angeboten. Das Unternehmen unterstützt den E-Autokauf für Mitarbeitende und reduziert so CO<sub>2</sub>-Emissionen im Alltag. Weitere E-Tankstellen (12 Ladesäulen der Firma Barth Hardy aus der Region) im Resort fördern unabhängige, grüne Mobilität.

## Optimierungspotenziale:

Einbindungen von Kooperationen mit lokal / regional ansässigen Leistungsträgern, Produzenten, Künstlern etc. Gleiche Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen der Lieferkette. Eine nachhaltige Guest Journey lebt mit der Ausbildung und dem Wissen der Mitarbeiter um die Nachhaltigkeitsaktivitäten, die Produkte, Lieferanten und Pläne des Unternehmens. Wir empfehlen hier regelmäßige Informationsveranstaltungen und Weiterbildungen. Gesundheitsbewusstsein für Gäste und Mitarbeiter --> Veganuary 2026.

# Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung

		Auditiert	Ergebnis
8.1 - 8.18	Selbstevaluierung	✓	80 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
docx	8.1	ISO 9001 Zertifizierung ISO 9001 Zertifizierung, ISO 14001 Zertifizierung, Organigramm/ Stellenbeschreibung (Qualitätsbeauftragter)	8.1. Qualitätsbeauftragter- Stellenbeschreibung.docx	29.04.2025 15:26	25.04.2025 13:19
pdf	8.3	Auflistung Lieferanten inkl. Zertifizierung	8.3 Lieferantbewertung.pdf	29.04.2025 15:27	25.04.2025 13:19
pdf	8.13	Vertrag CO <sub>2</sub> -Bilanzierung		29.04.2025 15:28	25.04.2025 13:22

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
			8.13. CO2-Zertifikat-Der-Birkenhof.pdf		
pdf	8.16	Betriebsgenehmigung/ Einhaltung Umweltauflagen	8.16. Gewerbeanmeldung-Birkenhof.pdf	29.04.2025 15:29	25.04.2025 13:22
pdf	8.17	Betriebsgenehmigung/ Einhaltung Umweltauflagen	8.17. Gewerbeanmeldung-Birkenhof.pdf	29.04.2025 15:30	25.04.2025 13:22

### **Besondere Leistungen:**

Im Birkenhof Spa & Genuss Resort, welches mit GreenSign mehrfach zertifiziert wurde, wird eine umfassende "holistische Nachhaltigkeit" gelebt, was bedeutet, dass nicht nur die Umwelt berücksichtigt wird, sondern auch die sozialen und ökonomischen Dimensionen der Nachhaltigkeit.

Mehrfache Auszeichnungen zeigen den hohen Qualitätsanspruch des Hotels.

### **Optimierungspotenziale:**

Nachhaltige Suchmaschinen nutzen (Google-Marktanteil ca. 94%).

Es gibt grüne Alternativen, die nicht nur mehr Datensicherheit, sondern auch und vor allem mehr Nachhaltigkeit versprechen (z.B. Ecosia - die Einnahmen aus den Suchanfragen werden darauf verwendet, um Bäume zu pflanzen).

"GreenSign Community Partner" auf der GreenSign Website entdecken. Innovative, engagierte Unternehmen mit nachhaltigen Produkten.

GreenSign Nachhaltigkeitsbibliothek - neben unseren eBooks findet man auch hilfreiche Tipps, unseren Blog und noch viel mehr, wie das GreenSign Webinar Archiv.

Einbinden von "Nudging" - eine Strategie zur Verhaltensänderung. Menschen sollen dazu bewegt werden, sich für eine erwünschte Verhaltensweise zu entscheiden, ohne dass dazu Zwang ausgeübt wird.

Nudging --> Hinweis z.B. zum Treppe nehmen/Licht ausschalten etc.

## Soziale Verantwortung

		Auditiert	Ergebnis
9.1 - 9.14	Selbstevaluierung	✓	100 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	9.1	Code of Conduct	9.1. 2025-Code-of-Conduct.pdf	29.04.2025 15:30	25.04.2025 13:23
pdf	9.4	Mitarbeiter-Vertrag	9.4 2025-Arbeitsvertrag-faire-Bedingungen.pdf	29.04.2025 15:31	25.04.2025 13:23
pdf	9.6	Schulungsdokumentation	9.6. 2025-Interner-Weiterbildungsplan-fuer-das-Hotel.pdf	29.04.2025 15:31	25.04.2025 13:23
pdf	9.10	Code of Conduct	9.10. 2025-Code-of-Conduct.pdf	29.04.2025 15:32	25.04.2025 13:24

### **Besondere Leistungen:**

Ein „Code of Conduct“ (Zusammenfassung von Verhaltensregeln im Unternehmen) wurde erarbeitet, der Orientierung für das tägliche Handeln für Mitarbeiter, Führungskräfte und andere Stakeholder bietet.

Soziale Verantwortung findet sich in der Unterstützung der Feuerwehr oder Übersetzungsangebote für ausländische Mitarbeitende. Arbeitserlaubnisse werden aktiv begleitet, Sprachkurse angeboten und regionale Familien gefördert.

Die erbaute Personalkantine bietet ein erholsames Umfeld und eine hochwertige

Verpflegung (auch mit vegetarischen und veganen Alternativen) zu den Pausen.

Ein vielfältiges System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert.

### **Optimierungspotenziale:**

Wir empfehlen für alleinstehende Hotels Vereinbarungen mit Organisationen, die Reisen zu Family & Friends Raten ermöglichen, so z.B. "Personights".

Schulungen zur Persönlichkeitsentwicklung - (innere) Sicherheit in VUCA-Welt-Zeiten (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität).

Steuerfreie Wertschätzung - Bsp.: Die Firma givve hat in Zusammenarbeit mit Klimapatenschaft die KlimaCard entwickelt.

## **Wirtschaftliche Verantwortung**

		<b>Auditiert</b>	<b>Ergebnis</b>
10.1 - 10.6	Selbstevaluierung	✓	100 %

<b>Typ</b>	<b>Kriterium</b>	<b>Upload-Feld</b>	<b>Dateiname</b>	<b>Hochgeladen</b>	<b>Geprüft</b>
pdf	10.5	Dokumentation Risikomanagementsystem	10.5 Risiko- und Krisenmanagement für den Birkenhof.pdf	01.05.2025 21:01	25.04.2025 13:27

### **Besondere Leistungen:**

Der Familiensinn und das Miteinander sind Motor des Unternehmens und Garant für die hohe Qualität sowie für die vielen Stammgäste.

Man hat sich stets der Innovation und Erneuerung verschrieben, frühzeitig die Weichen der "Energiewende" gestellt und finanzielle Mittel bereitgestellt, um zukunftsfähig zu sein. Unternehmerisches Risiko und Innovationskraft sind sehr ausgeprägt.

Durch effizientes Kostenmanagement und strategische Investitionen in nachhaltige Technologien konnte die Position des Unternehmens gefestigt werden. Die Konzentration des Managements liegt weiterhin auf langfristige Rentabilität und nachhaltiges Wachstum, um auch zukünftig erfolgreich zu sein und gleichzeitig ökologische und soziale Ziele zu erreichen.

### **Optimierungspotenziale:**

Auswahl einer Bank mit nachhaltiger Ausrichtung (GLS Bank, Umweltbank, Ethikbank).

Bereich Investitionen Modernisierung/Renovierung - "GreenSign Circular" ermöglicht Hotels, kreislauforientierte Bauprodukte und Möbel zu nutzen, im Einklang mit dem EU Green Deal.

# Auditiertes Konformitätsbewertungsprogramm

## Management und Kommunikation - Abschnitt 1 von 10

Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Stakeholdern (z. B. Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten).

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 10

Weniger Ungleichheiten

SDG 13

Maßnahmen zum Klimaschutz

SDG 16

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

SDG 17

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

1.1

Verpflichtend

**Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst (verpflichtend)**

---

Ja, ich möchte mein Leitbild hier hochladen.

**Leitbild:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

1.1. Leitbild Der Birkenhof.pdf

Ich reiche mein Leitbild zu einem späteren Zeitpunkt nach.

1.2

Verpflichtend

**Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu folgenden Aspekten für verantwortungsvolles Handeln**

---

Menschenrechte (Schutz, Achtung und Förderung internationaler Menschenrechte)

Arbeitsnormen und -bedingungen (Einhaltung der Kernnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO\*): Vereinigungsfreiheit, Recht auf Kollektivverhandlungen, Abschaffung von Kinder- und Zwangsarbeit, ein auf Diversity ausgerichtetes Management für Chancengleichheit\*, Antirassismus, Antidiskriminierung, Umsetzung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz, Stärkung von Gesundheitskompetenz)

Umweltschutz (Förderung und Unterstützung von Initiativen zur Stärkung von Umweltbewusstsein, Einsatz umweltfreundlicher Technologien, Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität)

- Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf bei Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern
- Das Hotel verfügt über ein Risiko- und Krisenmanagementsystem\*\*\* (in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Risiken)
- Gesellschaftliches Engagement (Unterstützung von Initiativen zur sozialen/nachhaltigen Entwicklung)
- Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette (Bereitstellung/Einbindung von Informationen zur natürlichen Umgebung, zur örtlichen Kultur und zum kulturellen Erbe; Einbindung von Elementen der örtlichen Kunst, Architektur, Dekoration, Küche; Unterstützung von Shops; Erhalt der lokalen Tradition)
- Wirtschaftlichkeit/Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung (Marktposition, Stakeholder-Dialog, Prozesse zur Qualitätssicherung und nachhaltigen Weiterentwicklung)
- Wirtschaftliche Aspekte und Qualitätsmanagement sind enthalten
- Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld sind getroffen

\*ILO (Internationale Arbeitsorganisation) ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen und damit beauftragt, soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrechte zu befördern.

\*\*Mit Diversity ist die Anerkennung und Wertschätzung gemeint, die alle Menschen unabhängig von ihrer sozialen und ethnischen Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer Religionszugehörigkeit, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Weltanschauung oder ihren psychischen und physischen Merkmalen gleichermaßen verdienen. Innerhalb eines Unternehmens bedeutet das, auf gesellschaftliche Barrieren zu verzichten, Gleichbehandlung zu fördern, Diskriminierung abzuschaffen und sich die Vielfalt in personeller und sozialer Hinsicht zu Nutze zu machen.

\*\*\*Das Risiko- und Krisenmanagement umfasst alle Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Überwachung und Kontrolle von Risiken, die mit den betrieblichen Aktivitäten des Hotels verbunden sind.

1.3

Verpflichtend

**Das Leitbild (Unternehmenspolitik) ist veröffentlicht (Personal- und Gästebereich) und allen Interessierten (z. B. Gästen, Lieferanten, lokale Gemeinschaft) zugänglich**

- Ja

1.4

Verpflichtend

**Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR\*-Beauftragten benannt und dies dokumentiert (z. B. Organigramm, Stellenbeschreibung)**

- Ja

**Organigramm/Stellenbeschreibung:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

neu\_Stellenbeschreibung-CSR-Beauftragter.pdf

- Als Hauptfunktion

- Funktion wird von Hotelleitung/einer Führungskraft/Fachkraft mit ausgeübt

\*CSR = Corporate Social Responsibility steht für Nachhaltigkeit im Unternehmensmanagement mit gesellschaftlicher Verantwortung in Bezug auf ökologische und soziale Maßnahmen über gesetzliche Bestimmungen hinaus.

1.5  
**Das Hotel verfügt über ein Nachhaltigkeitsprogramm mit priorisierten Handlungsfeldern/  
Umweltaspekten, dazugehörigen Zielsetzungen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten**

---

Verpflichtend

- Ja
- Ja durch Hotelgruppe
- Es erfolgt eine jährliche schriftliche Evaluation der Umweltaspekte (z. B. Managementbewertung)

**Nachhaltigkeitsprogramm:**  
**Es wurde folgende Datei übermittelt:**  
Umweltprogramm.xlsx

Hier kannst du dir eine Vorlage für dein Nachhaltigkeitsprogramm herunterladen. In diesem beschreibbaren PDF kannst du selbst deine Aufgaben zu den einzelnen Kernbereichen einfügen und vor dem Absenden des Kataloges an dieser Stelle wieder hochladen.

[Vorlage Nachhaltigkeitsprogramm \(PDF\)](#)

1.6  
**Das Personal ist an der Entwicklung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms beteiligt**

---

- Ja, bei der Entwicklung
- Ja, bei der Umsetzung

1.7  
**Das Hotel informiert Stakeholder über Nachhaltigkeitsaktivitäten (z. B. über Website,  
Newsletter, Social Media, Kundenmagazin, Information im Spa etc.)**

---

Verpflichtend

- Ja
- Ein eigener Menüpunkt für die Nachhaltigkeitsaktivitäten ist auf der Website vorhanden
- Ja, Informationsweitergabe an GreenSign für Kommunikationsaktivitäten (z. B. Website)

Green Pearls

1.8  
**Das Hotel erstellt einen Nachhaltigkeits-, Umwelt- bzw. CSR-Bericht (bereits vorhanden/  
zukünftig)**

---

Verpflichtend

- Ja

## Nachhaltigkeitsbericht:

### Es wurde folgende Datei übermittelt:

1.8 CSR-Bericht.pdf

1.9  
**Ein einheitliches, visuelles Corporate Design (CD)/Unternehmens-Erscheinungsbild ist im Hotel umgesetzt (z. B. Logo, Gestaltung der Kommunikationsmittel mit Visitenkarte, Hotelprospekt oder Geschäftspapier, Berufsbekleidung, etc.)**

---

Ja

Nachhaltigkeit trägt zur Unternehmens-Identität bei und ist sichtbar durch nachhaltige Partnerschaften/Verpflichtungen (z.B. Ethikkodex für den Tourismus der UNWTO (United Nations Worldwide Tourism Organisation)), ökologischer Fußabdruck/Kompensation des CO<sub>2</sub>- Ausstoßes, Ecpat (Kinderrechtsorganisation etc.)

1.10  
**Werbematerial und Marketing-Kommunikation sind präzise und transparent, insbesondere in Sachen Nachhaltigkeit**

---

Bilder im Werbematerial entsprechen den in Wirklichkeit angebotenen Aktivitäten

Das Werben mit Naturerlebnissen oder kulturellen Veranstaltungen ist wahrheitsgetreu

1.11  
**Das Hotel ist bestrebt die Stakeholder in die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotels einzubeziehen und hat entsprechende Maßnahmen ergriffen (z. B. Upcycling-Workshops für Gäste, nachhaltigkeitsorientiertes Onboarding, Koordinierung umweltfreundlicher Lieferwege)**

---

#### Mitarbeiter

Mitarbeitermappe Nachhaltigkeit inkludiert

Nachhaltigkeit bei Meeting benannt / Schulungen

Unterstützung kultureller Bräuche Feuerwehrfeste

#### Gäste

Handtuchwechsel (SPA auf Nachfrage)

Digitale Getränkekarte / Digitale Gästemappe

Unsere Nachhaltigkeitsprojekte --> Website - <https://www.der-birkenhof.de/de/der-birkenhof/das-hotel/nachhaltigkeit.html>

Koordinierung der Lieferwege durch Hogast

Wäscherei bringt Wäsche zu fixen Terminen/Klimaneutral

Rücknahme von Verpackungen / Lieferantenbesuche

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

1.12

Verpflichtend

**Der CSR-/Qualitätsbeauftragte des Hotels überwacht und initiiert Verbesserungsprozesse und -Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und berichtet darüber regelmäßig in Meetings**

---

Ja

1.13

Verpflichtend

**Die Hotelführung stellt sicher, dass lokale, nationale und internationale rechtliche Verpflichtungen/Rechtsvorschriften eingehalten sowie umgesetzt und anwendbare Genehmigungen oder Zulassungen evaluiert werden (z. B. arbeitsrechtliche Vorschriften, Umweltschutzbedingungen, Bestimmungen zu Sicherheit und Gesundheitsschutz, Anti-Korruption, Empfehlung des Kinderschutzkodex „The Code“ etc.)**

---

Ja

Ein entsprechendes Zertifikat oder andere dokumentarische Nachweise zur Einhaltung aller anwendbaren rechtlichen Anforderungen ist vorhanden

**Genehmigung/Zulassung:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

1.13. Planunterlagen.pdf

## **Umwelt - Energie - Abschnitt 2 von 10**

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

SDG 1

Keine Armut

SDG 2

Kein Hunger

SDG 3

Gesundheit und Wohlergehen

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 6

Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

SDG 7

Bezahlbare und saubere Energie

- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9  
Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land

2.1

Verpflichtend

### Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch die Energieverbräuche (z. B. Strom, Heizöl, Erdgas)

---

Ja

**Datensammlung Energieverbräuche:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

2.1 LG-Daten-2024.xlsx

Monatlich

Jährlich

Bitte angeben (Verbrauch pro Jahr in kWh)

Strom gesamt

794757,60

Strom pro Übernachtung (Room-Night)

33,73

Heizung gesamt

2238626,00

Heizung pro Übernachtung

95,00

2.2

### Das Hotel erfasst und bewertet alle Energielieferanten

---

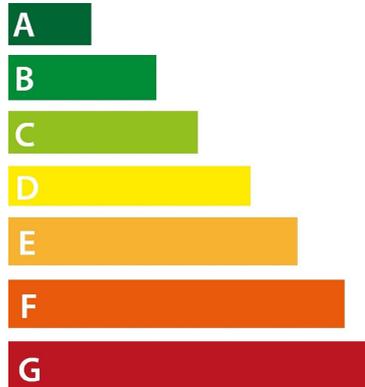
Ja

Mitarbeiter sind informiert und können auf Abfrage über die Energielieferanten berichten

2.3  
Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen (z. B. Spülmaschinen, Kühlgeräte, TV) auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird

---

Ja



Energielevel der Elektrogeräte. Bitte angeben:

- A  
 B  
 C bis D

2.4  
Das Hotel ergreift Maßnahmen zur Ermittlung und kontinuierlichen Verringerung signifikanter Treibhausgasemissionen hinsichtlich der Energienutzung

---

3 Photovoltaikanlagen mit 2 x 50 kw und 1x 80 Kw Wechselrichterleistung Saunasteuerung heizt nach einmaligen aktivieren nach und nach alle unsere Saunen

Lastspitzen reduzieren Saunas Klaffs Steuerung

Strom aus Holzhackschnitzel Holzvergasser

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

2.5  
Das Hotel ist ein Neubau (nicht älter als fünf Jahre) und unter energetischen Gesichtspunkten gebaut.

---

Ja

Der Neubau wurde nach DGNB, LEED oder einer ähnlichen anerkannten Gebäudezertifizierung gebaut

Der Neubau ist nach nachhaltigen Aspekten gebaut (z.B. Niedrigenergiehaus, Energiesparhaus)

Wenn Nein, erfolgte in den letzten zehn Jahren:

eine energetische Ertüchtigung der Gebäudehülle

eine energetische Sanierung im Innenbereich (z.B. Türen, Fenster, Wände)

eine Dachdämmung (z.B. Zwischen- und/oder Aufsparrendämmung, Dämmung Flachdach)

eine Kellerdämmung (z.B. auf der beheizten bzw. von der unbeheizten Seite)

eine Isolierverglasung mit niedrigem UV-Wert (Mindestanforderung:  $UV \leq 1,3 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ )

Sämtliche Dämm- und Isolationsstoffe sind umweltfreundlich und recyclingfähig

Erbauung des „EnergyCube“ (siehe Planungsunterlagen Abschnitt1)

2.6

**Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen (z. B. Lüftungsanlagen) regelmäßig gewartet und instand gehalten werden**

---

Ja

**Wartungsdokumentation:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

2.6 Wartungsdokument.pdf

Die Wartung und Instandhaltung wird über eine digitale Aufzeichnung garantiert

2.7

**Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz**

---

**Rechnung/Lieferschein/Auftrag:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

2.7. Ökostrom Zertifikat.pdf

im Strommix zu mindestens 75%

im Strommix zu 100%

Stadtwerke Amberg

2.8

**Das Hotel konnte in den letzten drei Jahren die Nutzung erneuerbarer Energien erhöhen**

---

Ja

Nenne:

Neue PV Anlagen einmal 50 kw einmal 80 kw

2.9

### Das Hotel produziert Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen

---

Blockheizkraftwerk (BHKW)

Solarenergie (thermisch)

Photovoltaik

Wasserkraft

Windenergie

Bioenergie

2.10

### Das Hotel nutzt Heizenergie aus ressourcenschonenden Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz

---

**Rechnung/Lieferschein/Auftrag:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

2.10. Rechnung Hackgut.pdf

Blockheizkraftwerk (BHKW)

Wärmetauscher

Holzpellet- oder Holz hackschnitzelanlage

Bio-Gas

Fernwärme aus Müllverbrennung

Zentrale Gewinnung aus Abwasser

Dezentrale Gewinnung aus Abwasser

2.11

### Folgende Energieeffizienz-Maßnahmen sind im Hotelzimmer umgesetzt:

---

- Automatische Abschaltfunktion für Heizung, Lüftung, Klima/Kälte bei geöffnetem Fenster/ (Balkon-)Türen
- Lichtquellen mit Energiesparlampen/LED-Lampen
- Einsatz energiesparender Fernsehgeräte
- Nutzung von Verschattungssystemen (z. B. Vorhänge, Jalousien)
- Minibar mit Energiesparfunktion (z. B. bei Nichtbelegung)
- Verzicht auf Minibar im Zimmer
- Verwendung von Maxibar(s) (Getränke- und/oder Snackautomat)
- Verzicht auf Kaffeemaschine und/oder Wasserkocher im Zimmer
- Verzicht auf Empfangsbeleuchtung bei Zimmeranreise
- Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Energieeffizienz

Betterspace Heizungssteuerung

## 2.12

### Ein Hotelraum Management-System (HRMS) ist für das Rezeptionspersonal mit folgenden Ausprägungen vorhanden:

---

- Bedarfsorientierte Steuerung des HRMS hinsichtlich Raumklima, Licht/Strom, Sonnenschutz (z. B. Jalousien)
- ist angebunden an das Reservierungssystem/Front Office System (z.B. Temperaturmanagement zur automatischen Drosselung bei Nichtbelegung, automatisierte Steuerung von Jalousien in Abhängigkeit von Sonnenlicht und Wind)
- HRMS ist individualisiert und vom Gast im Zimmer steuerbar (z. B. Stromunterbrechung durch Kartenhalter oder Hauptschalter)

## 2.13

### Das Hotel verfügt über eine nachhaltige Gebäudeausstattung in allen Bereichen

---

Anlagenausstattung zur Primärenergieaufbereitung mit Heizung/Heizverteilung

- Isolierte Leitungen im Heizverteiler
- moderne Brennwertkessel mit Wärmerückgewinnung der Abgase und des Kondensats
- mehrere Heizkessel in Kaskadenschaltung zur optimalen Abfederung des schwankenden Energiebedarfs

alternativ: Erdsonden-Heizung mit Wärmepumpe

#### Warmwasseraufbereitung

Warmwasseraufbereitung durch Heizkaskade

Warmwasserspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen

Zusätzliche solarthermische Wasseraufbereitung

Hallenbad/Schwimmbad als Wärmespeicher für solarthermische Anlage

Kraft/Wärmekoppelungsanlage mit voller Abwärmenutzung

#### Luftaufbereitung

Luftaufbereitungsanlage mit Wärmerückgewinnung

Luftaufbereitung mit Kompressoranlagen

#### Kälte für Klimaanlage

Kältemaschine zur gleichzeitigen Nutzung als Wärmepumpe durch entsprechende Rohrleitungen z. B. zur Warmwasserabnahme

Volle Nutzung der Abwärme der Klimaanlage

Kältemaschine in Kombination mit Eisspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen

#### Elektrizitätsgewinnung

Kraft/Wärmekopplungsanlage mit Wärmerückgewinnung und Einspeisung der elektrischen Energie ins Netz

2.14

**Zur weiteren Energieeffizienz sind folgende Maßnahmen im Hotel umgesetzt**

---

#### Energie-Check/Energiemanagementsystem

**Energie-Check, Zertifizierung Energiemanagementsystem:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

Abschlussbericht\_Betriebliches Energiekonzept\_Landhotel Birkenhof\_final.pdf

Energie-Check mit Fachberater/Experte ist erfolgt (Ermittlung Energiebedarf und -verbrauch, Beschreibung und Analyse von Schwachstellen, Vorschläge zu Sparmaßnahmen liegen vor)

Energiebeauftragter ist im Hotel benannt

- Energiemanagementsystem nach ISO 5001 (alternativ EMAS Umweltmanagementsystem) ist eingeführt

#### Beleuchtungskonzept

- Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder im Außenbereich (z. B. Tiefgarage)
- Zeitschaltuhren und /oder Bewegungsmelder im Innenbereich (z. B. Toiletten/Flure)
- Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung

#### Küchenkonzept

- Mindestens 80% der Küchengeräte weisen eine Energieeffizienz der Kategorie A oder B auf
- Einsatz von Osmosegeräten zur Unterstützung der Langlebigkeit der Geräte (Vermeidung von Kalkablagerungen)
- Standortwahl von Kühl- und Gefriergeräten (z. B. nicht neben Heizung oder Herd)
- Kühlkonzept (z.B. richtige Befüllung)
- Einstellung der richtigen Kühltemperatur (z. B. Tiefkühltemperatur -18 Grad, Kühltemperatur 2 - 7 Grad)
- regelmäßiges Säubern/Entstauben von Kühlrippen bei Kühlschränken, Aggregaten

#### Sonstiges

- Verwendung von wiederverwendbaren Stoffhandtuchrollen in den öffentlichen Bereichen
- Verwendung von Recycling-Papier für die Händetrocknung in öffentlichen Toiletten/-Personalbereich
- Abschalten von Computer, Bildschirm und Drucker nach Arbeitsbeendigung (z.B. in Büro- und Verwaltungsräumen)
- Stand-by-Modus in allen Bereichen (z. B. Küchen, Büros)
- Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Energieeffizienz (z. B. Umwelttipps am Arbeitsplatz)

2.15

### Das Hotel setzt bei der Beleuchtung auf energiesparende LED's

---

Ja und zwar zu:

30% bis 60%

60% bis 90%

> 90%

2.16

**Das Hotel ergreift (weitere) Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung bzw. Ressourcenschonung von Energie**

---

Ja

Öko-Package (Gutschrift) Verzicht auf Zimmerreinigung

## **Umwelt - Wasser - Abschnitt 3 von 10**

3.1

Verpflichtend

**Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch den Wasserverbrauch nach Typ**

---

Ja

**Erfassung Wasserverbrauch, Nachweis Monitoring Tool:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

3.1. Beschreibung Wasserverbrauchsmessung.pdf

Monatlich

Jährlich

Bitte angeben:

Wasserverbrauch gesamt

23281,24

Wasserverbrauch pro Übernachtung

0,98

Zusatz: Das Hotel setzt hierfür ein digitales Monitoring-Tool ein

3.2

Verpflichtend

**Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann**

---

Ja

3.3

Verpflichtend

Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Potenziell kumulative Einflüsse des Tourismus auf Wasservorkommen werden in Betracht gezogen

---

Ja

**Dokumentation Wasserrisiken:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

3.3 Ganzheitliches Risikomanagement für Hanglage und Wasserrisiken.pdf

Für Gebiete mit hohem Wasserrisiko werden kontextbezogene Ziele für die Wasserbewirtschaftung ermittelt und verfolgt

3.4

Verpflichtend

Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umweltflüsse auch in Zukunft nicht beeinflussen werden. Besagte Quellen werden im Hotel dokumentiert.

---

Ja, und zwar:

Brauchwasser Brunnen Wasserwerke Neunburg

3.5

Das Hotel stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen (z. B. Armaturen, Kühlung) regelmäßig gewartet und Instand gehalten werden

---

Ja

**Nachweis Wartung Wasserinstallationen:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

3.5. Wartungsliste-Wasseranlagen.docx

3.6

Verpflichtend

Das Hotel stellt sicher, dass die Wasser- und Trinkwasserqualität in allen Hotelbereichen (z. B. Zimmer, Schwimmbecken) regelmäßig geprüft wird (z. B. Legionellen, Chlorgehalt)

---

Ja

**Nachweis Prüfung Wasserqualität:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

3.6. Labor Kneißler Prüfbericht.pdf

3.7

Folgende Maßnahmen zur Einsparung/Ressourcenschonung von Wasser sind im Hotel umgesetzt

---

Technik/Standards

Einsatz von Durchflussbegrenzern/Perlatoren

Wasserdurchfluss beträgt:

- Wasserhähne (max. 4 - 6 Liter/Min.)
- Toilettenspülung (max. 4,5 Liter/je Spülung)
- Duschen (max. 7 Liter/Min.)
- Urinale (max. 2 Liter/je Spülung)
- Reinigungsstandards sind eingeführt: Reinigungsteams verwenden die Toilettenspülung während der Reinigung (z. B. öffentliche Bereiche) max. dreimal
- Einsatz von Armaturen mit Sensortechnik in öffentlichen Bereichen
- Toilettenspülung mit Spül-Stopfunktion/Spartaste
- Verzicht auf Bleiber-Reinigung
- Zentrale Entkalkungsanlage ist vorhanden
- Sicherer Einsatz automatisierter Bewässerungsanlagen für Grünanlagen ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt
- Sichere Verwendung von Grau- oder Regenwasser ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt
- Schmutzwasser aus dem Betrieb des Hotels wird in von der Gemeinde oder Regierung anerkannten Behandlungssystemen entsorgt, wo verfügbar
- Wenn keine passende Schmutzwasserbehandlung vor Ort angeboten wird, wird ein alternatives System genutzt ohne negative Einflüsse auf die lokale Bevölkerung oder Umwelt (und entsprechend der Schmutzwasserqualitätsanforderungen)

### Reinigung

- Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel/Chemikalien (z. B. biologisch abbaubare Mittel mit Auszeichnung „EU Ecolabel“ oder „Blauer Engel“)
- Die Matratzen der Hotelbetten werden in regelmäßigen Abständen gewaschen oder mit speziellen Reinigungsmaschinen oder -methoden (z. B. Wasserdampf) gereinigt

### Sensibilisierung

- Informationen zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Wasserschonung
- Informationen zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Wasserschonung (z. B. Umwelttipps am Arbeitsplatz)

### Sonstiges

- eigenes Wasserrecycling-System vorhanden

eigene biologische Kläranlage

3.8

### Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbrauchsverringerung/ Ressourcenschonung von Wasser

---

Ja

Verzicht auf Rasenbewässerung / eigener Brunnen

## Umwelt - Abfall - Abschnitt 4 von 10

4.1

Verpflichtend

### Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch Daten zum Abfallaufkommen

---

#### Erfassung Müllaufkommen:

#### Es wurde folgende Datei übermittelt:

4.1. Abfallbilanz 2024.pdf

Ja

Monatlich

Jährlich

4.2

Verpflichtend

### Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden

---

Ja

#### Rechnung Abfallentsorger:

#### Es wurde folgende Datei übermittelt:

4.2. Rechnung Lober Nachweis Trennung des Mülls.pdf

4.3

### Es existieren Trennsysteme für Müll (z. B. Mülltrennungsort mit deutlicher Kennzeichnung der Wertstoffbehälter/Recyclingbehälter)

---

mit Einbezug von:

Gästen im Hotelzimmer

Gästen in öffentlichen Bereichen

Personal (z. B. Büros)

Mülltrennung erfolgt durch Housekeeping

#### 4.4

### Folgende Maßnahmen sind zur Reduzierung und/oder Vermeidung des Abfallaufkommens im Hotel umgesetzt

---

#### Lieferanten

- Lieferant setzt Mehrwertsysteme (z. B. PET-Flaschen) ein
- Lieferant nimmt Verpackungen retour (z. B. Kisten, Europaletten etc.)

#### Einkauf

- Vermeidung von nicht recyclingfähigen Portionsartikeln
- Portionsartikel sind nachhaltig zertifiziert
- Einkauf von überwiegend Großgebinden/Großverpackungen
- Einsatz von Seifenspendern

#### Sensibilisierung

- Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung
- Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung (z. B. Umwelttipps am Arbeitsplatz)

#### 4.5

### Das Hotel sammelt und entsorgt Sonderabfälle (z. B. Druckerpatronen) und Restmüll ordnungsgemäß in anerkannten öffentlichen Einrichtungen (ohne negative Einflüsse auf die Umwelt und lokale Bevölkerung) gemäß den lokalen gesetzlichen Vorschriften

---

- Ja

**Rechnung Sonderabfallentsorger:**  
**Es wurde folgende Datei übermittelt:**  
4.5. Rechnung Sondermüll.pdf

#### 4.6

### Zur Vermeidung von Verpackungsmüll wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten

---

- Ja

#### 4.7

### Im Hotel wird das Cradle to Cradle\* Prinzip folgendermaßen umgesetzt

---

- Der Einkauf im Hotel besteht zu mindestens 10% aus Produkten mit dem C2CPII- Zertifikat (Cradle to Cradle Products Innovation Institute)

- Technische Geräte werden nach der Nutzung wieder zum Hersteller gebracht
- Eigener Komposthaufen ist vorhanden
- Gebrauchte Textilien werden nicht weggeworfen, sondern wiederverwendet (z. B. Nutzung von alter Bettwäsche als Putzlappen)
- Bei der Anschaffung von Hotelbettmatratzen werden recyclebare Matratzen bevorzugt

Kaffeemaschinenkapseln Rezemo

Stabilo »Greenpoint« Stift

\*Cradle to Cradle beschreibt ein in den 90er-Jahren entwickeltes Konzept der durchgängigen Kreislaufwirtschaft. Nach diesem Prinzip (zu Deutsch „Wiege zu Wiege“) werden biologische und technische Nährstoffe zurück in den jeweiligen Kreislauf geführt, um einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen zu erzielen.

4.8

### Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen

---

- Ja
- Erfassung von Lebensmittelabfall
- In der Lebensmittel-Prozesskette (z.B. optimaler Einkauf, Lagerung, Beachtung von Haltbarkeit)
- Unterstützung von Initiativen, die Lebensmittelabfälle reduzieren
- Mitgliedschaft in einer Organisation zur Abfallvermeidung

Weiterverarbeitung für Mitarbeiter Kantine

4.9

### Der Kopierpapierverbrauch im Hotel wird regelmäßig erhoben

---

- Ja
- Monatlich
- Jährlich

4.10

### Das Hotel verwendet in den folgenden Bereichen Produkte aus Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft (z. B. FSC – Forest Stewardship Council oder „Blauer Engel“)

---

- Gesamter Hotelbereich
- Büroräume/Rezeption

Sanitärräume

Küche

4.11

### **Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um**

---

Angebote werden online zugeschickt

Reservierungsbestätigungen werden online zugeschickt

Rechnungen werden online zugeschickt

Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen

Email Signatur mit z. B. „Thinking before printing“ ist eingerichtet

Printprodukte (z. B. Preisliste, Angebotsflyer, etc.) sind online verfügbar

Digitale Gästemappe ist im Hotel verfügbar

Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften/Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar

Das Hotel setzt auf papierlose Prozesse im gesamten Hotelbetrieb zu mindestens 90%

Die Mitarbeiter werden angehalten, möglichst wenig auszudrucken

Intern werden Schmierpaper/Recyclingpaper bevorzugt

4.12

### **Schadstoffe (Pestizide, Farbe, Chemikalien) werden im Hotel minimiert, wo immer möglich**

---

Ja

Bestandsaufnahme von Schadstoffen erfolgt

Nicht vermeidbare Chemikalien werden ordnungsgemäß gelagert und gehandhabt

Wenn möglich, werden natürliche und biologisch abbaubare Substanzen verwendet

Ein Mitarbeiter ist für die ordnungsgemäße Nutzung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien verantwortlich

4.13

### **Das Hotel ergreift (weitere Maßnahmen) zur kontinuierlichen Verringerung von Abfall**

---

Ja

#### 4.14

### Das Hotel ergreift Maßnahmen, um die Verschmutzung durch Lärm, Licht, Abfluss, Erosion, ozonabbauende Stoffe sowie Luft-, Wasser- und Bodenverunreinigung zu minimieren

---

#### Dokumentationen/Genehmigungen/Berichte:

#### Es wurde folgende Datei übermittelt:

4.14. Baugenehmigung Energiezentrale.pdf

- Das Hotel wendet Praktiken an, um die Lärmbelästigung zu minimieren
- Das Hotel wendet Praktiken an, um die Lichtverschmutzung zu minimieren
- Das Hotel wendet Praktiken an, um die Verschmutzung durch Abfluss zu minimieren
- Das Hotel wendet Praktiken an, um die Verschmutzung durch Erosion zu minimieren
- Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung der Verschmutzung durch ozonabbauende Stoffe an
- Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung der Luftverschmutzung an
- Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung der Wasserverschmutzung an
- Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung der Bodenverschmutzung an

### Biodiversität und Kulturelles Erbe - Abschnitt 5 von 10

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zu deren Schutz und Wachstum bei.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG 12  
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13  
Massnahmen zum Klimaschutz
- SDG 14  
Leben unter Wasser
- SDG 15  
Leben an Land
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen

5.1

**Das Hotel unterstützt die Biodiversität und leistet einen Beitrag dazu**

---

Ja

5.2

**Das Hotel liegt nicht in einem Naturschutzgebiet**

---

Ja

5.3

**Folgende Maßnahmen werden im Sinne der Biodiversität im Hotel umgesetzt**

---

Eigener Kräutergarten oder Naschgarten ist vorhanden

Nutzung der eigenen Kräuter in der Gastronomie

Nutzung der eigenen Kräuter in Kosmetikanwendungen

Eigene Bienenhotels/Nisthilfen sind vorhanden

Unterstützung eines regionalen Imkers und Herstellung von eigenem Honig

Anlegen von Blühstreifen rund um das Hotel

Artenreich bepflanzte Wand in der Lobby, Restaurant und/oder Tagungsräumen

Verwendung inländischer und einheimischer Pflanzen auf dem Hotelgrundstück

Vermeidung von exotischen, invasiven Pflanzenarten für den Landschaftsbau

Pflanzen werden gemäß der bestehenden/erwarteten Wetterkonditionen gewählt (z. B. dürrebeständige Pflanzen)

Jegliche Störung der Biodiversität durch das Hotel wird entsprechend kompensiert

Das Hotel verfügt über eine eigene Streuobstwiese

Die Begrünung der Dächer ist biodiversitätsfreundlich

Insektenfreundliche Außenbeleuchtung

Natürliche Schädlingsbekämpfung wird bevorzugt

Aspekte der biologischen Vielfalt sind in Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter oder Lieferanten integriert

- Stehende oder fließende Gewässer am oder um das Hotel sind naturnah gestaltet
- Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten
- Naturnahe Gestaltung von Teilen des Firmengeländes
- Erhalt oder Renaturierung von Ökosystemen als Kompensation der versiegelten Fläche
- Gäste haben die Möglichkeit, sich finanziell an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen (z. B. durch Bienenpatenschaften, Baumpflanzaktionen)
- Touristische Angebote beinhalten die Biodiversität (z. B. Waldbaden, Waldputze\*)
- Das Hotel kennt existierende Richtlinien in Bezug auf Interaktionen mit Wildtieren und befolgt diese
- Direkte Interaktionen mit Wildtieren, insbesondere Fütterungen, werden vom Hotel aus nicht gestattet
- Maßnahmen werden getroffen, um die Störung von Wildtieren zu minimieren
- Auswirkungen auf das Wohlergehen von Wildtieren werden regelmäßig beobachtet und gegebenenfalls angeglichen
- Keinerlei Art von Wildtier wird ausgestellt, verkauft, gekauft, gezüchtet oder gefangen gehalten, und die Unterbringung und Pflege von wilden und domestizierten Tieren entsprechen den höchsten Standards für den Tierschutz
- Partnerschaft mit einem Naturpark oder einem ähnlichen Betrieb, um zum Erhalt von Naturschutzgebieten beizutragen
- Jede Störung natürlicher Ökosysteme wird auf ein Minimum reduziert
- Jede verbleibende Störung natürlicher Ökosysteme wird ausgeglichen
- Sonstige

\* Mit Waldbaden ist ein Aufenthalt im Wald gemeint, bei dem die bewusste Begegnung mit sich selbst und der natürlichen Umgebung im Vordergrund steht. Durch eine achtsame Aufnahme der Waldatmosphäre soll so ein guter Kontakt zur Natur (wieder-)hergestellt werden. Waldputze hingegen beschreiben einen Aufenthalt im Wald, bei dem dieser gezielt von Müll oder anderen schädlichen Einflüssen befreit wird. Im Vordergrund steht hierbei die Sauberkeit der Natur, zu welcher mit dem Aufsammeln von Müll beigetragen wird.

## 5.4

### **Alle Gesetze und Bauungsvorschriften in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen und/oder gefährdeten, geschützten Gegenden werden eingehalten**

---

- Ja

## Nachweis Einhaltung Gesetze/Bauvorschriften/Umweltprüfung:

### Es wurde folgende Datei übermittelt:

5.4. Baugenehmigung Energiezentrale.pdf

- Alle Lizenzen und Genehmigungen sind aktuell
- Auch nicht gesetzlich vorgeschriebene Bereichsmanagementpläne und -anleitungen werden erfüllt

## 5.5 Bei der Standortwahl, dem Design, dem Zugang des Hotels sowie in allen Hotel-Aktivitäten (inklusive touristischer Führungen) wird das natürliche Erbe berücksichtigt

---

- Ja
- Der Schutz von sensiblen Arealen und der Selbstreinigungskraft der Ökosysteme wird in Betracht gezogen
- Das Hotel kennt die bestehenden Richtlinien für Besuche von Touristen in Naturarealen und hält sich an diese
- Das Hotel setzt sich mit lokalen Natur- und Denkmalschutzeinrichtungen auseinander, um mögliche Problempunkte bei Besuchen zu besonderen Standorten zu identifizieren
- Das Hotel trägt zur Unversehrtheit und Erreichbarkeit von Naturräumen bei
- Die Integrität und Erschließungsqualität von ursprünglichen Standorten und geschützten Gegenden sind gut erhalten
- Gefährdete oder geschützte Arten wurden nicht verdrängt und die Auswirkung auf jeglichen Lebensraum von Wildtieren wird minimiert und abgeschwächt
- Wasserläufe, Wasserfassungen und Feuchtgebiete wurden nicht geändert, Abfluss ist reduziert wo möglich und Abwasser wird aufgefangen oder abgeleitet und gefiltert
- Auswirkungsbemessung (inklusive kumulativer Auswirkungen) wurde durchgeführt und angemessen dokumentiert
- Das Hotel zeigt Wissen und Einhaltung von (inter)national bestehenden, bewährten Praktiken für die Führung von touristischen Besuchern an kulturell wichtige Orte und zu indigenen Gemeinschaften
- Copyright und Recht des geistigen Eigentums werden respektiert und nötige Berechtigungen eingeholt
- Die Nutzung von Artefakten (Verkauf, Handel und Ausstellung) ist transparent, wird dokumentiert und entspricht lokaler, nationaler und internationaler Gesetzgebung
- Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen
- Das Hotel zieht die Umwelt bei Neubau-, Renovierungs- und Abrissarbeiten in Betracht

## Einhaltung von Land-, Wasser- und Grundstücksrechten

---

- Land-, Wasser- und Eigentumsrechte wurden auf legale Weise erworben

### Land-/Eigentumsnachweis:

#### Es wurde folgende Datei übermittelt:

5.6. Grundstücksurkunden.pdf

- Kommunikation, Rücksprache und Engagement mit lokalen und einheimischen Gemeinschaften sind dokumentiert
- Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe, sowie heiligen Orten ist gewährleistet
- Das Hotel beeinträchtigt nicht den Zugang der Anwohner zu lokalen Gütern, Stätten und Traditionsorten von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung
- Ein Nachweis von freiem, vorzeitigem und vorinformiertem Einverständnis durch die lokale Gemeinschaft ist dokumentiert, wo relevant (keine unfreiwillige Umsiedlung und Landverkäufe)

## Das Hotel unterstützt lokale Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen, die auf der Natur, Geschichte und Kultur der Region basieren

---

- Ja

### Einkauf - Abschnitt 6 von 10

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerungsorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio- und fair gehandelte Produkte nehmen zunehmend einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf ein.

SDG 1

Keine Armut

SDG 3

Gesundheit und Wohlergehen

SDG 5

Geschlechtergleichheit

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 10

Weniger Ungleichheiten

SDG 12

Nachhaltige/r Konsum und Produktion

SDG 13

Maßnahmen zum Klimaschutz

SDG 14

Leben unter Wasser

SDG 15

Leben an Land

SDG 16

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

6.1

**Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für den F&B Bereich des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis  $\leq 100$  km zum Standort, wenn dies möglich und die Qualität angemessen ist**

---

**Gesamtübersicht (Groß-)Lieferanten:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.1+6.2 Lieferantbewertung.pdf

Ja und zwar zu:

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.2

**Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis  $\leq 100$  km zum Standort, wenn dies möglich und die Qualität angemessen ist**

---

**Rechnungen/Gesamtübersicht (Groß-)Lieferanten:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.1+6.2 Lieferantbewertung.pdf

Ja und zwar zu:

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.3

**Das Waschen von diversen Artikeln (z. B. Bettwäsche, Handtücher, Bademäntel) erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von  $\leq 30$  km zum Standort**

---

**Rechnung Wäscherei:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.3. Rechnung Top Clean.pdf

Hauseigene Wäscherei

10km

20km

30km

Die Wäscherei ist nachhaltig zertifiziert

6.4

**Das Hotel achtet beim Kauf/Leasing/Miete auf nachhaltig produzierte Textilien (z. B. GOTS (Global Organic Textile Standard), Fairtrade, Cotton made in Africa) bzw. auf nachhaltige Rohmaterialien wie Bio-Baumwolle, recyceltes Polyester oder Lyocell/Tencel)**

---

Bettwäsche

Handtücher

Berufsbekleidung

Bademäntel

Matratzen

6.5

**Der Einkauf nachhaltiger Produkte in diversen Warengruppen (z. B. „Blauer Engel“, FSC Zertifizierung nachhaltiger Forstwirtschaft, klimaneutral) erfolgt zu**

---

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.6

**Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- und Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein**

---

Nachhaltig zertifizierte

Vegane (ohne tierische Inhaltsstoffe)

Tierversuchsfrei hergestellte

6.7

**Das Hotel bietet folgende regionale (im Umkreis von  $\leq 100$ km produzierte) Getränke an**

---

Adelholzner Wasser

Nagler Säfte

Nabbecker Bier

Stahl Franken

Feller Spirituosen

6.8

**Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen & Getränke**

---

10% bis 15%

15% bis 20%

> 20%

6.9

**Das Hotel bietet pflanzliche Alternativen (vegan) auf dem Frühstücksbuffet an (z. B. alternative Milchprodukte)**

---

10% bis 15%

15% bis 20%

> 20%

6.10

**Das Hotel bietet in der Minibar vegane Getränke oder Snacks an**

---

Ja

6.11

**Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B-Bereich**

---

Ja

6.12

**Das Hotel bevorzugt ökologisch/biologisch zertifizierte Produkte und kauft folgende ein**

---

Tee von Eilles

Biowein Weingut am Stein

Fleisch Schuhbauer

Spargel vom Scharl

Obst vom Kölbl

6.13

**Das Hotel bevorzugt fair gehandelte Produkte (Fair for Life, Fairtrade, Naturland Fair, SPP, WFTO) und kauft folgende ein**

---

Rezemo PEFC

Tee Eiless

Beckers Bester Säfte

Obst ifs Wohlesale DE Öko Zertifizeirt Obst Kölbl

Tate+ Lyle brauner Rohrzucker

6.14

**Das Hotel kauft folgende vegane Produkte**

---

Berief natur Bio Tof

Oatly Germany Haferdrink

Airpo Natur Joghurt

Bio Zentrale Flohsamenschalen

Leimer Knödelbrot

6.15

**Das Hotel bezieht Fisch aus biologischer Aufzucht und schonenden Fangmethoden (z. B. MSC-Zertifizierung, regional aus heimischen Gewässern) zu**

---

**Lieferscheine, Rechnungen, Bestelllisten:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.15. Deutsche See Lieferschein.pdf

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.16

**Das Hotel verwendet Fleisch aus biologischer Haltung zu**

---

**Lieferscheine, Rechnungen, Bestellungen:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.16. Rechnung Blo Hendel.pdf

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.17

**Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern**

---

30% bis 60%

60% bis 90%

>90%

6.18

**Der Anteil am Convenience Food im Hotel ist höchstens 20%**

---

Ja

6.19

**Gefährdete Arten werden nicht angekauft oder verkauft**

---

Ja

6.20

**Das Hotel organisiert den Einkauf von Verbrauchsgütern und Einwegartikeln, einschließlich Lebensmitteln, sorgfältig, um den Abfall zu minimieren**

---

Ja

**Nachweis Organisation (ggf. Screenshot Softwaresystem):**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

6.20. Nachweis-zur-Organisation-des-Einkaufs-und-Abfallminimierung.docx

6.21

**Das Hotel ergreift (weitere) Maßnahmen zur Optimierung von Einkaufsprozessen, Stärkung der nachhaltigen Wertschöpfungskette oder dem Einkauf nachhaltiger und veganer Produkte**

---

Ja

6.22

## Die Organisation hat eine Einkaufspolitik, die ökologisch nachhaltige Lieferanten und Produkte bevorzugt

---

Ja

Die Einkaufspolitik deckt Investitionsgüter, Lebensmittel, Getränke, Baumaterialien und Verbrauchsgüter ab

## Regionalität und Mobilität - Abschnitt 7 von 10

Regionalität und Mobilität sind zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

SDG 1

Keine Armut

SDG 2

Kein Hunger

SDG 3

Gesundheit und Wohlergehen

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 5

Geschlechtergleichheit

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 9

Industrie, Innovation und Infrastruktur

SDG 10

Weniger Ungleichheiten

SDG 11

Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDG 12

Nachhaltige/r Konsum und Produktion

SDG 13

Massnahmen zum Klimaschutz

SDG 14

Leben unter Wasser

SDG 15

Leben an Land

SDG 16

Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen

SDG 17

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

7.1

## Das Hotel arbeitet mit der lokalen Destination-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution zusammen

---

Ja

**Nachweis Partnerschaft/Kooperation:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

7.1. Rechnung-Beteiligung-Messe-Birkenhof-67ced5a5928b9.pdf

- Das Hotel engagiert sich zusätzlich in der Planung und im Management von nachhaltigen Tourismusinitiativen

7.2

**Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte/Getränkekarte**

---

- Ja

7.3

**Gäste können im Hotel regionale/selbsthergestellte Produkte erwerben, welche auf der Kultur, Geschichte und natürlichen Umgebung des Hotels beruhen**

---

Honig

Marmelade

Gewürzmischungen

Kuchen bei Veranstaltungen

Spirituosen

7.4

**Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region**

---

- Ja

7.5

**Das Hotel setzt im Spa-Bereich regionale, nachhaltig zertifizierte oder vegane Pflegeprodukte/-substanzen ein**

---

**Produktübersicht inkl. Zertifizierungen:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

7.5. Kosmetik.docx

- Regional
- Nachhaltig zertifiziert
- Vegan

7.6  
**Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km zum Hotel**

---

**Auflistung Anreiseweg (Einweg) in km:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

7.6.Entfernungslister-Mitarbeiter-zum-Betrieb.xlsx

10km

20km

30km

7.7  
**Das Hotel bietet Tagungspauschalen mit regionalen, Bio- oder veganen Produkten an**

---

Ja

**Tagungsangebot:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

7.7. Tagungsangeobt.docx

7.8  
**Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern aktiv an**

---

Eigene Fahrräder vorhanden

Über Anbieter/Kooperationspartner

Vorhandensein von E-Bikes

Zusätzlich überdachter und gesicherter Fahrradparkplatz vorhanden

7.9  
**Angaben zum Thema Mobilität der Gäste**

---

Gäste erhalten Informationen über emissionsarme Anreisemöglichkeiten (z. B. Bahn)

Übernachtungspreis inkl. ÖPNV-Ticket

ÖPNV-Ticket gegen Ermäßigung erhältlich

E-Ladesäule ist vorhanden

Mögliche Anmietung von E-Autos vor Ort ist gegeben

Das Hotel bietet seinen Gästen einen Elektro-Shuttle an

## 7.10

### Angaben zum Thema Mobilität des Hotels

---

#### Liste Mitarbeiter inkl. Anreiseform (ab 15 MA):

#### Es wurde folgende Datei übermittelt:

7.10 Anreise-Mitarbeiter.xlsx

- mindestens 10% der Mitarbeiter kommen zu Fuß/mit dem Fahrrad zur Arbeit
- mindestens 10% der Mitarbeiter kommen mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Mitfahrgelegenheiten zur Arbeit
- Der eigene Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb (Elektro, Hybrid, Wasserstoff)
- Das Hotel bietet Möglichkeiten für nachhaltige Transportalternativen für Mitarbeiter an

## 7.11

### Das Hotel setzt auf Barrierefreiheit und die Zugänglichkeit für Menschen mit und ohne Mobilitätseinschränkungen

---

#### Zertifizierung Barrierefreiheit:

Keine Datei übermittelt

- barrierefreie Zimmer mit Bad
- Parkplätze
- Zugang zu öffentlichen Bereichen/Outlets (z. B. Rampe, Aufzug, Türbreite)
- Barrierefreie touristische Angebote
- Vermarktung barrierefreier Angebote z. B. via Online-Plattformen, Netzwerke
- Klare und akkurate Informationen sind für alle zu jeder Zeit zugänglich
- Die Barrierefreiheit wurde zertifiziert oder von relevanten Nutzergruppen/Experten bestätigt

## 7.12

### Mitarbeiter erhalten detaillierte Informationen über das natürliche und kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

---

- Ja

7.13

Mitarbeiter erhalten detaillierte Informationen über das angemessene Verhalten zu dem natürlichen und kulturellen Erbe der Gegend sowie bei Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

---

Ja

7.14

Gäste erhalten detaillierte Informationen über das natürliche und kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

---

Ja

7.15

Gäste erhalten detaillierte Informationen über das angemessene Verhalten zu dem natürlichen und kulturellen Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

---

Ja

## Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung - Abschnitt 8 von 10

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter und Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

8.1

Geschäftsprozesse (z. B. Arbeitsanweisungen) und Organisationsstruktur im Hotel sind in einem Qualitäts-/Umwelthandbuch dokumentiert

---

**ISO 9001 Zertifizierung** ISO 9001 Zertifizierung, ISO 14001 Zertifizierung, Organigramm/  
**Stellenbeschreibung (Qualitätsbeauftragter):**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

8.1. Qualitätsbeauftragter-Stellenbeschreibung.docx

Ja

Qualitätszertifizierung nach ISO 9001 liegt vor

Qualitätszertifizierung nach ISO 14001 liegt vor

Qualitätsbeauftragter ist im Hotel benannt und dokumentiert (z. B. Stellenbeschreibung)

8.2

Das Hotel berücksichtigt bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten mindestens fünf der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG, Sustainable Development Goals)

---

Ja



8.3

Das Hotel wählt zu mindestens 80% Lieferanten mit zertifiziertem Nachhaltigkeitssystem aus (z. B. klimaneutrale Produkte, United Nation Global Compact Network) und führt mindestens einmal jährlich eine Lieferantenbewertung nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit durch

---

Ja

**Auflistung Lieferanten inkl. Zertifizierung:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

8.3 Lieferantbewertung.pdf

Wenn nein:

Mind. 50% der Lieferanten sind regional

Mind. 50% der Lieferanten arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept

Mind. 50% der Lieferanten sind als nachhaltig zertifiziert

8.4

Das Hotel ermutigt Lieferanten, umweltfreundlicher und ressourcenschonender zu agieren

---

Ja

8.5

Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen und ethischen Standards des Hotels ein

---

Ja

8.6

Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen

---

Ja

Das Hotel hat einen Arbeitskreis für Nachhaltigkeit, welcher aktiv Projekte bearbeitet

8.7

Verpflichtend

**Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie (Energie, Wasser, Abfall) wird regelmäßig geschult (mehrmals pro Jahr) und zur Umsetzung angehalten**

---

Ja

8.8

Verpflichtend

**Mitarbeiter/neue Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz (z. B. enthalten in Begrüßungsmappe zur Einstellung, Aushang an interner Informationswand etc.)**

---

Ja

8.9

**Der Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln ist dokumentiert (z. B. Hygienepläne, Reinigungspläne)**

---

Ja

vorbeugende Schädlingsbekämpfung (chemische, physikalische oder biologische Maßnahmen zur Bekämpfung von als Schädlingen angesehenen Pflanzen, Tieren und Mikroorganismen) findet statt

Kontrolle der eingesetzten Reinigungsmittel (z. B. Einsatz von zugriffsgeschützten Dosieranlagen)

8.10

**Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste, wobei Aspekte der Nachhaltigkeit inkludiert sind**

---

Ja

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert

Weiterempfehlungsrate auf Holidaycheck ist  $\geq 85$  Prozent und/oder auf Tripadvisor beträgt mindestens 4 von 5 Punkten

Nutzung eines Bewertungstools (z. B. Customer Alliance, Trust you)

Das Hotel ergreift Verbesserungsmaßnahmen, wenn nötig

Bitte angeben:

85 %

60 %

8.11

### Das Hotel erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit

---

Ja

(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert

Bitte angeben:

90%

8

8.12

### Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen

---

Ja

Prozess ist geregelt und dokumentiert

Anreizsystem (monetär/materiell/immateriell) besteht hierfür

8.13

### Durch eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung werden die wesentlichen Treibhausgasemissionen des gesamten Hotels identifiziert

---

Ja, Name des Anbieters

My Climate

**Vertrag CO<sub>2</sub>-Bilanzierung:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

8.13. CO<sub>2</sub>-Zertifikat-Der-Birkenhof.pdf

Es werden Maßnahmen ergriffen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren

8.14

### Das Hotel führt einen Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen für folgende Bereiche/Produkte durch

---

Tagungs-/Veranstaltungsbereich

Anreise der Gäste

- Gäste können Hotelaufenthalt freiwillig kompensieren (z.B. online bei der Buchung oder am Empfang)
- Printprodukte
- Webhosting erfolgt durch 100% grünen Strom
- Nutzung eines klimaneutralen Hotspots

Wäsche Wäscherei Klimaneutral

8.15

**Das Hotel ist klimaneutral, d. h. alle entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden jährlich ausgeglichen**

---

- Ja

Bitte angeben:

8.16

**Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der lokalen Bevölkerung mit grundlegenden Gütern wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen**

---

**Betriebsgenehmigung/Einhaltung Umweltauflagen:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

8.16. Gewerbeanmeldung-Birkenhof.pdf

- Ja

8.17

**Die Aktivitäten des Hotels wirken sich nicht nachteilig auf den Zugang zu den lokalen Lebensgrundlagen aus, einschließlich der Nutzung von Land- und Wasserressourcen, Wegerechten, Verkehr und Wohnraum**

---

**Betriebsgenehmigung/Einhaltung Umweltauflagen:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

8.17. Gewerbeanmeldung-Birkenhof.pdf

- Ja

8.18

### **Das Hotel verfügt über eine nachhaltige und gesundheitsbewusste Ausstattung, die auf die lokale Kultur zurückgreift (z.B. Mobiliar und/oder Einrichtungen sind überwiegend aus nachhaltiger Herstellung, biologischen Materialien oder Massivholz)**

---

- Sämtliche Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsmaterialien sind umweltfreundlich, recycelt oder recyclingfähig
- Bei Renovierungen oder Neubau werden nachhaltige Bauweisen und Materialien bevorzugt, möglichst mit zugehöriger Zertifizierung
- Für die Dekoration im Hotel werden Naturmaterialien verwendet
- Es wird, wo möglich, auf lokale Materialien, Praktiken und Handwerkskunst zurückgegriffen
- Lokale Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert
- Lokale, authentische, traditionelle Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert

### **Soziale Verantwortung - Abschnitt 9 von 10**

Gesellschaftliches Engagement ist die tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

- SDG 1  
Keine Armut
- SDG 2  
Kein Hunger
- SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4  
Hochwertige Bildung
- SDG 5  
Geschlechtergleichheit
- SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- SDG 16  
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- SDG 17  
Partnerschaften zur Zielerreichung

### **9.1 Das Hotel betreibt fairen Umgang mit allen Stakeholdern (Mitarbeitern, Lieferpartnern, Gästen etc.)**

---

- Ja

**Code of Conduct:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

9.1. 2025-Code-of-Conduct.pdf

9.2

Verpflichtend

**Das Hotel unterstützt aktiv (lokale) Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und des kulturellen Erbes**

---

Ja, und zwar

Bruder Gerhardinger Haus

Bitte angeben:

Unterstützung von Projekten in EUR/Jahr

20000

Unterstützung von Projekten in Tagen/Jahr

Feuerwehr bei Festen 2 Tage

Materielle Unterstützung von Projekten

Spenden von Feuerwehrfesten

9.3

**Die Unterstützung der genannten Initiativen wird kommuniziert**

---

Ja

9.4

**Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an fairen Löhnen und Tarifvereinbarungen**

---

**Mitarbeiter-Vertrag:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

9.4 2025-Arbeitsvertrag-faire-Bedingungen.pdf

Ja

Das Gehaltsniveau wird beobachtet und regelmäßig den Normen eines existenzsicheren Lohns im Anstellungsland angeglichen

Arbeitsverträge enthalten Unterstützung von Krankenversicherung und sozialer Absicherung

9.5

### Das Hotel ist bestrebt auch lokalen Einwohnern Karrierechancen zu ermöglichen

---

- Ja
- Das Hotel bevorzugt bei der Suche nach Mitarbeitern den regionalen Markt
- Es werden Trainings angeboten, welche die Einstiegsmöglichkeiten für Quereinsteiger erhöhen
- Einheimische erhalten regelmäßige Weiterbildungen und gleiche Aufstiegschancen (inklusive Führungspositionen)

9.6

### Hotelmitarbeiter nehmen regelmäßig an Schulungen/Weiterbildungen zu ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten teil

---

#### **Schulungsdokumentation:**

#### **Es wurde folgende Datei übermittelt:**

9.6. 2025-Interner-Weiterbildungsplan-fuer-das-Hotel.pdf

- Interne Schulungen/Weiterbildungen
- Externe Schulungen/Weiterbildungen für mindestens 20% der Mitarbeiter pro Jahr
- Mindestens zwei Mal jährlich Schulung mit Fokus auf die Nachhaltigkeit
- Mitarbeitertrainings und Anleitungsmaterialien sind in verschiedenen Formaten verfügbar

9.7

### In diesen Schulungen werden folgende Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt

---

- Umweltpraktiken
- Gesellschaftliche und kulturelle Praktiken
- Wirtschaftliche und qualitative Fragen
- Menschenrechtsfragen
- Gesundheits- und Sicherheitspraktiken
- Risiko- und Krisenmanagement

9.8

### Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert

---

- Tägliches Angebot an Obst/Gemüse in Kantine vorhanden

- Sport-/Entspannungs-/Ernährungsangebote für Mitarbeiter
- Betriebsarzt steht zur Verfügung
- Physische und psychische Gefährdungsbeurteilung von Arbeitsplätzen liegt vor
- optimal gestalteter Arbeitsplatz zur Minderung von Belastungen (z. B. Beleuchtung, Ergonomie)

9.9

### Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur

---

- Ja

Bitte angeben:

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit äquivalente)

Anzahl Auszubildende

Anzahl Führungspositionen

Anteil Frauen in Führungspositionen

Anzahl Fachkräfte

Anzahl Aushilfen/Saisonkräfte

Anzahl lokaler Mitarbeiter

9.10

### Das Hotel verfügt über ein auf Diversity\* gerichtetes Management für Chancengleichheit

---

**Code of Conduct:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

9.10. 2025-Code-of-Conduct.pdf

- Ja

Das Unternehmen berücksichtigt in der Mitarbeiterstruktur und beim Recruiting Gruppen, bei welchen ein Risiko der Diskriminierung besteht

Interne Beförderungen schließen diese Gruppen mit ein

\*Mit Diversity ist die Anerkennung und Wertschätzung gemeint, die alle Menschen unabhängig von ihrer sozialen und ethnischen Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer Religionszugehörigkeit, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Weltanschauung oder ihren psychischen und physischen Merkmalen gleichermaßen verdienen. Innerhalb eines Unternehmens bedeutet das, auf gesellschaftliche Barrieren zu verzichten, Gleichbehandlung zu fördern, Diskriminierung abzuschaffen und sich Vielfalt in personeller und sozialer Hinsicht zu Nutzen zu machen.

9.11

### Die Organisation hat eine Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung

---

Ja

9.12

### Die Richtlinie gilt für Kinder, Jugendliche, Frauen, Minderheiten und andere gefährdete Gruppen

---

Ja

9.13

### Die Richtlinie ist dokumentiert und wird von der Organisation befolgt.

---

Ja

9.14

### Das Hotel bietet Mitarbeitern folgende Vorzüge

---

Überstundenregelung (z.B. Freizeitausgleich, Bezahlung)

Übertarifliche Bezahlung

Mitsprache bei Dienstplangestaltung

Freiwillige Sozialleistungen (z.B. VWL-Zulage)

Zahlung von Weihnachts- und/oder Urlaubsgeld

Jobticket für den ÖPNV

Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung

Dokumentiertes Mitarbeitergespräch

Ansprechende Sozialräume

Planung von Urlaub ( $\geq 3$  Wochen)

- Nutzung von Hoteleinrichtungen (z.B. Wellnessbereich/Fitnessraum)
- Family & Friends-Raten/Vergünstigungen für Mitarbeiter
- Job-Transfer innerhalb (z.B. zwischen Hotels einer Hotelgruppe)
- Förderprogramm für Auszubildende
- Gewährung von Bildungsurlaub (z.B. 5 Tage pro Jahr)
- Zuschuss/Kostenübernahme für Weiterbildungen
- Eigene (Weiterbildungs-) Akademie
- Kooperationen mit Anbietern zur berufsbegleitenden Weiterbildung
- Programme zur Karriereentwicklung
- Materielle Anreize für Zielerreichung
- Geldwerte Vorteile (z.B. Dienstwagen, Wohnung)
- Ausstattung wie Handys/Laptops für Abteilungsleiter
- Möglichkeit von Homeoffice
- Mitarbeiterunterkunft/-wohnhaus
- Anwesenheitskost
- Vegane oder Bio-Gerichte
- Eigener Kindergarten/Kita bzw. finanzielle Unterstützung hierfür
- Betriebsausflug/Betriebsfest
- Mitarbeiterversammlung
- Persönlicher Pate zur Einarbeitung

Kostenlose Bereitstellung von Fahrzeugen Bierbänke

## **Wirtschaftliche Verantwortung - Abschnitt 10 von 10**

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externen Ansprüchen und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

10.1

**Das Hotel erhebt regelmäßig Wirtschafts- und Finanzdaten**

---

Ja

Bitte angeben:

Umsatzstruktur

Umsatz pro Mitarbeiter

Umsatz pro verfügbarem Zimmer

Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Gast

Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Servicemitarbeiter

Spa-Umsatz pro Gast

Spa-Umsatz pro Spa-Mitarbeiter

Bankett-Umsatz pro Tagungsteilnehmer

Bankett-Umsatz pro Bankettmitarbeiter

Durchschnittliche Zimmerauslastung

85%

Durchschnittlicher Zimmerpreis

350€

Zimmer Yield (RevPar)

300€

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Personalumschlag (Personalabgänge/durchschnittlicher Personalbestand)

Personalaufwandsquote

Krankenstand

Investitionsquote

10.2

**Der Anteil des in der Region gehaltenen Kapitals/Eigentums der Hotelimmobilie liegt bei über 50%**

---

Ja

10.3

**Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan**

---

Ja

im Investitionsplan sind ökologische Aspekte berücksichtigt

10.4

**Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert (z. B. in Meetings)**

---

Ja

10.5

**Das Hotel verfügt über ein Risikomanagementsystem\* in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken**

---

**Dokumentation Risikomanagementsystem:**

**Es wurde folgende Datei übermittelt:**

10.5 Risiko- und Krisenmanagement für den Birkenhof.pdf

Ja

\*Risikomanagement umfasst sämtliche Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Minimierung und Kontrolle von Risiken entlang der Wertekette im Hotel.

10.6

**In den letzten 3 Jahren konnte das Hotel kontinuierliche Weiterentwicklung in folgenden Bereichen verzeichnen**

---

Ja

Bitte angeben:

Umsatz

Ertrag

Investition

Auslastung

Anzahl Mitarbeiter

- Anzahl Ausbildungsplätze
- Anzahl Stammgäste
- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Innovationsgrad
- qualitative Netzwerke
- gesellschaftliches Engagement
- regionale Lieferanten
- Bio-Produkte
- vegane Produkte
- Fairtrade Produkte
- klimaneutrale Produkte
- umweltrelevante Indikatoren (z. B. Energieaspekte)